

Bobigny, 9 février 2023

Dans le cadre de sa stratégie santé, la MSA porte une politique de prévention volontariste au service de ses adhérents les plus éloignés du parcours de santé.

Ainsi, la MSA développe des actions de promotion de la santé grâce à des entretiens motivationnels proposés dans le cadre de son dispositif phare « les Instants santé ». La première évaluation scientifique montre l'utilité de ce dernier.

Une évaluation mesurée scientifiquement démontre la valeur et l'utilité des Instants santé

Dans son numéro de février 2023, la Revue d'épidémiologie et de santé évalue le programme de prévention en direction des adhérents sous-consomphants en santé. L'étude a porté sur 2 366 personnes invitées durant le deuxième semestre 2017. Elle montre que les bénéficiaires des « Instants santé » s'engagent à plus de 70% dans le parcours de soins en se rendant ensuite à la consultation de prévention proposée.

Les résultats attestent aussi de l'utilité du dispositif : 87,53 % des participants avaient au moins un besoin médical. Si les auteurs (Université Paris Cité, Assistance publique-hôpitaux de Paris, Inserm, CCMSA) attendent confirmation sur une durée plus longue, ces résultats scientifiquement mesurés permettent de certifier nationalement la valeur prometteuse des Instants santé, dispositif de prévention phare dans la stratégie santé de la MSA. [Accéder à l'étude en ligne ici.](#)

En 2022, dans le cadre des Instants santé de la MSA, 1 267 adhérents MSA ont bénéficié à leur demande d'un entretien motivationnel à l'arrêt du tabac (EMAT), un chiffre en hausse de 6 % par rapport à 2021.

Ces entretiens s'inscrivent dans le cadre du dispositif d'aller-vers [Instants santé MSA](#), rendez-vous prévention à destination des assurés sous-consomphants de soins.

Dans une démarche globale d'accompagnement à l'arrêt du tabac, le régime agricole propose à ses assurés des entretiens motivationnels. Réalisés en présentiel par un infirmier formé à la conduite de ce type d'entretien, ils permettent de favoriser la prise de conscience des conséquences de la consommation tabagique et de faciliter l'engagement volontaire et individuel dans le souhait de l'arrêt du tabac.

Plus de 70% des participants (essentiellement constitués de fumeurs « confirmés », ayant commencé il y a 28 ans en moyenne) estiment que cet entretien a eu un impact sur leur volonté d'arrêter de fumer.

En parallèle de cette étude, la MSA a analysé la consommation de substituts nicotiques dans les 90 jours avant et après la réalisation de l'entretien motivationnel. Il en ressort que si 2,1% des participants ont utilisé des substituts nicotiques en amont de l'entretien, ils sont 9,7% à le faire dans les 90 jours suivant ce dernier.